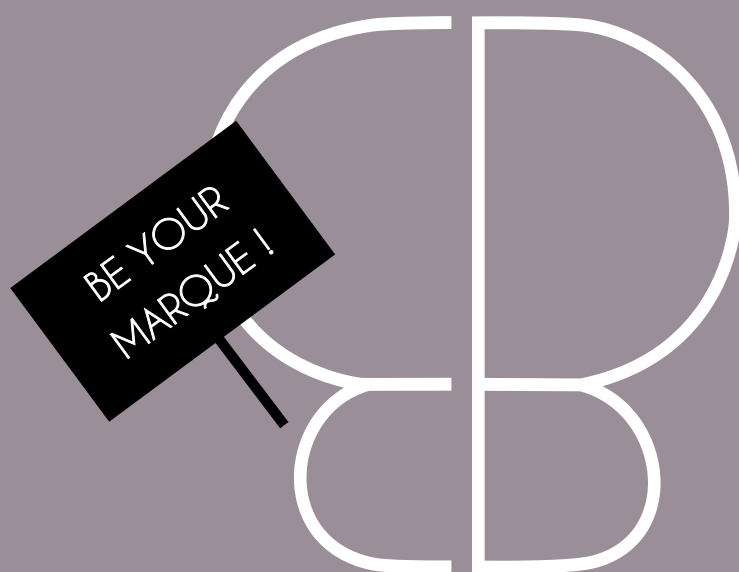


# MOI & MA MARQUE

PETIT BOOST D'AMBITIONS



# VOIR EN GRAND !

## ÉCOUTEZ-VOUS

Vous êtes votre marque. Vous êtes unique. Vous seul savez ce que vous souhaitez au plus profond de vous. Alors surtout, réfléchissez avec votre coeur avant tout.

## LÂCHEZ PRISE !

Nous sommes trop souvent dans la retenue ce qui nous empêche de réaliser pas mal de choses pourtant si importantes dans le fond. On pense souvent que c'est irréalisable, insurmontable, inimaginable. Et si justement vous deviez mettre de côté contraintes, freins et tous autres aspects négatifs. Quelle tournure prendrait la suite des événements selon vous ?

## SUIVEZ VOS RÊVES

Je pense que plus on vise loin, plus on va loin. Plus on voit en grand et plus on se donne des chances de réaliser nos objectifs. Un rêve n'est pas une finalité en soi. On peut l'ajuster, s'en approcher le plus possible, le toucher du bout des doigts et être pleinement satisfait jusqu'à ce que tout doucement il prenne enfin la forme définitive tant souhaitée. J'ai la conviction que le temps fait son travail et qu'il est indispensable dans la concrétisation de nos rêves.

## AMUSEZ-VOUS

Je vais vous encourager à penser en GRAND. Vous devez dès maintenant vous dire que tout est possible pour votre identité et votre image de marque. Pas de limite, ni de barrière. Vous allez vous amuser, vous allez créer, vous allez rêver pour au final aboutir à quelque chose de fantastique soyez-en sûr. Ça peut aussi vous (re)donner de l'impulsion, de la motivation dans votre activité.

## À COGITER

Des petites questions pour lâcher prise et se (re)motiver de l'intérieur.

A quoi ressemblerait votre projet professionnel et que feriez-vous exactement si tout était possible ?

Avec qui travaillerez-vous ? Qui seraient vos clients ? Où seriez-vous vendu ?

Qui parlerait de vous ? Quel serait votre idéal de vie ?

À quoi ressemblerait une journée type (nous ne parlons pas de votre week-end bien entendu mais bien d'une journée type de travail... J'ai préféré préciser!)

Avez-vous en tête des métiers ou projets professionnels rêvés ? Pourquoi ils vous fascinent ?

Avez-vous un rêve tout court ? Ou plusieurs d'ailleurs ? De quoi s'agit-il ?

Quels freins aujourd'hui vous empêcheraient de réaliser vos projets ?

## À COGITER

Et si vous posiez à l'écrit tous les projets que vous avez en tête et qui vous plairaient, même les plus improbables ou irréalisables. Certains n'ont pas de rapport avec votre activité ? Ce n'est pas grave.

**1.** À vous, listez tous les projets que vous aimeriez voir aboutir ou qui vous trottent dans la tête depuis quelque temps déjà.

**2.** Notez-les par ordre d'importance

**3.** Et si vous en sélectionniez au moins 1 à concrétiser avant la fin 2017 ?